	POLÍTICA, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Fecha: 31/01/2020
		Código: MGA06r05

Política de Calidad y Medio Ambiente.

FRUMECAR es un fabricante de maquinaria para la construcción que ofrece un concepto global de servicio al cliente. Basa su proyecto en el I+D, engranaje principal de su propuesta de valor y en la vocación de servicio. Pone a disposición de las empresas:

- Tecnología y calidades de primer nivel.
- Gama de productos adaptada a sus necesidades comerciales.
- Alto grado de experiencia y conocimiento del sector, adquiridos durante 40 años.
- Equipo altamente cualificado implicado en la satisfacción de las necesidades de sus clientes.
- Cercanía, compromiso y apoyo constante en su labor profesional.

FRUMECAR entiende la calidad y la gestión medioambiental como una manera de orientar el desempeño de su actividad hacia el éxito y el desarrollo de nuestra organización. Es una compañía que se adapta a los tiempos, no solo a nivel tecnológico, sino también como marca. Somos una empresa que defendemos una marca estable y sólida, estableciendo con nuestros socios, clientes y empleados relaciones y asociaciones de mutuo beneficio y basadas en la confianza. Nuestros valores son los cimientos de **FRUMECAR** y por ello son constantes en el tiempo, sin embargo nuestra imagen de marca está sujeta a cambios en línea con la transformación de nuestra gama de productos y servicios ajustados a las necesidades de los clientes. Nuestro objetivo es consolidar nuestra marca a nivel nacional y seguir expandiéndola a nivel internacional y para lograr este objetivo, tenemos una dirección estratégica a seguir.

Las directrices que emanan de esta política se pueden resumir en los siguientes principios u objetivos básicos:

a) Orientación al cliente.

Los clientes de **FRUMECAR** son nuestra razón de ser, por lo que no solamente hemos de atender y satisfacer sus necesidades manifestadas en la actualidad, tratando al cliente de manera individualizada, sino que debemos de ser capaces de adelantarnos a sus expectativas mediante un contacto permanente que nos permita evaluar la percepción que los clientes tienen sobre los productos y servicios que comercializamos.

b) Mejora continua e innovación.

Procurar una mejora continua de la eficiencia de nuestros procesos productivos y de gestión que nos permita ser técnica y tecnológicamente competitivos.

c) Sensibilización, participación e implicación de nuestro personal.


Involucrar a nuestro personal, con sus aportaciones, en la consecución de la Mejora Continua, desarrollando una conciencia y sensibilización en materia de Calidad y Medio Ambiente.

d) Cumplimiento de las especificaciones y normativa vigente.

En materia de fabricación, seguridad y legislación medioambiental que sean de aplicación por el carácter de nuestras actividades.

e) Prevención de la contaminación medioambiental.

Desarrollando procesos eco-eficientes que reduzcan nuestros impactos ambientales y empleando racionalmente los recursos y materias primas de que disponemos.

	POLÍTICA, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Fecha: 31/01/2020
		Código: MGA06r05

Para desarrollar estos principios básicos, el Director General, formula los siguientes objetivos generales de excelencia que, en reuniones internas con sus colaboradores, explica y comenta, a fin de facilitar su comprensión:


- Conocer las necesidades del cliente y satisfacerlas en todas las fases de nuestra relación con él, desde la actividad comercial hasta la facturación.
- Poder asegurar a nuestros clientes el suministro de productos solventes, seguros, fiables, conformes con sus requisitos, y con unos plazos de entrega que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas.
- Desarrollar, implantar y potenciar su Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente conforme a las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015, teniendo permanentemente actualizado el Manual de Calidad y Medio Ambiente y los restantes documentos que integran dicho sistema.
- Mantener la certificación de su Sistema de Calidad según normas UNE-EN ISO 9001, como garante del compromiso de calidad adquirido con sus clientes y terceras partes interesadas.
- El compromiso completo y prioritario de la **Dirección** de **FRUMECAR** con el sistema de aseguramiento de la calidad, y la instrucción y motivación del personal para que se integre y participe en él, así como del cumplimiento con la directiva de equipos a presión.
- Implantar y crear las condiciones adecuadas en los diferentes ámbitos de trabajo de la empresa para facilitar la expresión de nuevas ideas y propuestas necesarias para desarrollar procesos de mejora.
- Disminución de los fallos, con el consiguiente aumento de la productividad y rentabilidad, para lo cual es necesario que cada cual mejore su propio trabajo, que los procedimientos de la empresa sean más ágiles, eficientes y económicos y se establezcan acciones y programas orientados a la prevención antes que a la corrección.
- La mejora e innovación tecnológica constante de nuestras instalaciones, procesos, productos y servicios, para convertirnos en la Compañía más avanzada del sector.
- La detección de oportunidades de mejora en nuestro Sistema de Gestión, mediante revisiones periódicas del mismo que garanticen su permanente adecuación e idoneidad a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo y un entorno en constante evolución.

Esta política constituye nuestro compromiso y debe ser conocida por todos los trabajadores de **FRUMECAR**. Asimismo estará a disposición de las partes interesadas y será distribuida a quien lo solicite.

En Alcantarilla a 31 de enero de 2020.

Nuestra misión.

Nuestra vocación de servicio es de carácter netamente global (internacional) y enfocado a que nuestros productos consigan ofrecer soluciones a medida de las necesidades presentes y futuras del sector, en nuestro afán de innovación y mejora constante. Siempre con nuestra forma de ser, nuestra forma de hacer e intentando construir equipos y relaciones a largo plazo.

	POLÍTICA, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Fecha: 31/01/2020
		Código: MGA06r05

Nuestra visión.

FRUMECAR aspira a construir un proyecto empresarial en el que proveedores, empleados y clientes formen una comunidad que busque el bien propio y común a través de relaciones profesionales basadas en la confianza, la sinceridad y la honestidad, partiendo de la base de su personalidad:

- Accesible.
- Abierta.
- Inquieta.
- Activa.
- Fuerte.
- Humilde.
- Valiente.

Nuestros valores.

Los valores diferenciales de FRUMECAR son:

- Búsqueda constante de la Calidad.
- Respeto al Medio Ambiente.
- Vocación de servicio.
- Experiencia.
- Honradez y generosidad.
- Formal.
- Global.
- Con afán de mejora.
- Flexible.
- Cualificada.
- Innovadora.